

Titre : Logements responsables (Logres)

Problème : peu de personnes socio-économiquement défavorisées adoptent des comportements responsables

Objectif : Favoriser des échanges sur les choix et les cpts de consommation compatibles avec le développement durable des personnes fragilisées

Comportement :

Public : Personnes qui habitent des logements sociaux

Leviers / facteurs	Représentations de la part du public	Actions de la part de l'organisation	A creuser, à débattre	Résultats / Evaluation au niveau des comportements et de la résolution de problème
<p>NORME Est-ce qu'il faut ? Est-ce que les autres le font ? "Devoir" agir / imiter</p>	<ul style="list-style-type: none"> Norme = consommer Réussite sociale = avoir des objets « Bien » faire = ne pas se faire remarquer « contrôle social » du voisinage 	<ul style="list-style-type: none"> Faire échanger les gens sur leurs pratiques. Valoriser les pratiques possibles des gens. Construire une nouvelle norme (du groupe social) 	<ul style="list-style-type: none"> Ce projet a atteint un résultat de création des liens sociaux, qui n'étaient pas attendus au départ L'évaluation du projet n'est pas encore disponible Une nouvelle norme sociale s'est installée dans le groupe : le groupe va-t-il se réapproprier le projet ? <div style="border: 1px solid orange; border-radius: 15px; padding: 10px; margin-top: 20px;"> <p>Est-ce que le fait d'échanger des idées, des pratiques en groupe peut installer une nouvelle norme ? Un nouveau comportement ?</p> </div>	
<p>ATTITUDES En ai-je le désir ? Quelle est mon opinion ? "Vouloir" agir</p>	<ul style="list-style-type: none"> Chacun a des attitudes différentes Ils ont accepté de participer au groupe 	<ul style="list-style-type: none"> Pas lieu d'agir 		
<p>CONTRÔLE perçu / COMPETENCES En suis-je capable ? "Savoir" agir</p>	<ul style="list-style-type: none"> Pas la place pour faire le tri des déchets. Certains pensent que le respect de l'environnement coûte cher 	<ul style="list-style-type: none"> Apporter des produits à tester Faire échanger des pratiques 		
<p>CONTROLE perçu / ENVIRONNEMENT EXT. Me laissera-t-on faire ? Est-ce possible ? "Pouvoir" agir</p>	<ul style="list-style-type: none"> Les produits écologiques ne sont pas disponibles sur le marché 	<ul style="list-style-type: none"> Documenter, indiquer où on peut trouver les produits 		