

Ateliers du **vendredi** de 11h à 12h30

1. ETUDES INEDITES - "conférences - débat " -

Au grenier	1. Attitudes et comportements des ménages vis-à-vis des économies d'énergie Quelles sont les attitudes et comportements des ménages belges vis-à-vis des économies d'énergie ? Comment encourager les investissements et les comportements URE (utilisation rationnelle de l'énergie) auprès de ceux témoignent essentiellement d'une UEE (utilisation émotionnelle de l'énergie) ? <i>CRIOC - Antoinette Brouyaux</i>	2. Les actions d'éducation à l'environnement et à la nature menées en Région wallonne : étude du public et stratégie d'action Peut-on vendre des valeurs et des comportements respectueux de l'environnement comme se vend la consommation de Coca-Cola ? Ne faut-il pas plutôt amener les individus à adopter des comportements respectueux de l'environnement à travers une démarche citoyenne, participative et responsabilisante par rapport à une communauté ? <i>Natagora - UCL : Anouck Lloren</i>
------------	--	---

2. Dans les coulisses de deux campagnes associatives

Salle Colbert	1. campagne "Vêtements Propres" <i>Oxfam Solidarité - Carole Crabbe</i>	2. Opération "Empreinte Ecologique WWF-LE SOIR" <i>Le SOIR : Christophe Schoune - WWF : Geoffroy de Schutter</i>
---------------	---	--

3. Atelier participatif (*)

Afficher ses idées pour changer les comportements : L'atelier, à travers une méthodologie participative, a pour objectif d'amener les participant-es à identifier les limites et atouts de différentes logiques de communication (publicitaire, éducative, informative) à partir d'affiches grand public.
ITECO : Jean Claude Mullens et Adélie Miguel Sierra

4. Des ateliers pour s'essayer à la pratique de la communication

Atelier 1 (*)	Ça passe par ma commune : Orienter les communes vers des modes de consommation et de gestion durables et équitables. <i>Réseau Eco-Consommation : Thérèse Snoy</i>
Atelier 2 (*)	Tri des déchets à l'université Développer une campagne de sensibilisation originale et novatrice, incitant un plus grand nombre d'étudiants à trier au quotidien. <i>ULB : Martine Bintner</i>
Atelier 3	Campagne « Buy positive » : (publics visés : les fabricants et importateurs de produits recyclés, les acheteurs professionnels). Le défi reste de convaincre les fabricants et importateurs de s'inscrire et de présenter leurs produits recyclés sur le site qui a été mis en place. <i>IRGT : Philippe Delstanche</i>
Atelier 4	Prévention face aux MST (santé) : Comment sensibiliser les clients de prostituées au port du préservatif via une campagne grand public ? <i>Espace P... (prostitution) : Cécile Chéront</i>
Atelier 5	Empreinte écologique : Comment, suite à une animation, encourager le passage à l'acte et créer une dynamique plus globale et à plus long terme ? <i>Tournesol asbl - Danièle Blancke et Geoffroy Henriot</i>
Atelier 6	Prévention des déchets avec la grande distribution <i>Espace Environnement : Eddy Bachorz</i>
Atelier 7	Finance éthique et solidaire : Le grand défi est de faire passer les gens à l'acte après les avoir touchés, c-à-d qu'ils souscrivent des produits éthiques et solidaires ! <i>Réseau Financement Alternatif - Laurence Roland</i>

(*) Maison de l'Ecologie : Rue Basse Marcelle 26 - suivre les indications "ATELIERS" - 5 minutes à pied - rdv à l'entrée de la **salle Louis XIV à 10h55** -