

world café : "Comment adapter nos pratiques pour amener des changements de comportements ?"

idées

gommettes

idée principale	
valoriser les actions positives - réduire les objectifs pour rendre possible l'adhésion	18

réflexions sur le "qui"	
il ne faut pas changer les comportements mais se positioner comme facilitateur de changement	12
changer mais commencer avec soi-même	8
qui sommes-nous pour décider des changements pour les autres ?	6
devenir AGENT de contagion du PLAISIR	6
ne pas penser à la place des autres	6
être clair sur qui est le demandeur de changement	5
autisme du monde associatif - diabolisation des "autres" - s'ouvrir - se remettre en question - prendre ses responsabilités - être conscient de la manipulation qu'on exerce	5
cohérence entre vie privée/vie professionnelle	4
et si ce que nous faisons était déjà bien ?	3
créer le changement, c'est créer l'autonomie... Apprendre à se détacher des produits, apprendre à ouvrir sa réflexion	3
si on consommait moins de conneries, on en produirait moins	3
difficile de changer les autres quand nous-mêmes devons faire face à nos propres résistances au cghmt	2
les sensibilisés sont-ils "hors nome" ?	1
le message "protection de l'env." n'est-il pas maintenant usé et pas assez lié à la condition humaine ?	1

réflexions sur le "quoi" - "comment" / méthodologie	
viser Loin mais avancer à petits pas !	15
partir des véritables besoins du public-cible - partir de ses centres d'intérêt	14
provoquer le déclic en imaginant des scénarios d'opportunité, provoquer plein de circonstances	12
pas chercher à convaincre : incarner et rayonner. A partir du moment où l'on travaille avec un public de "visiteurs" ou de "non-convaincus", notre objectif n'est sans doute PAS d'atteindre un cdc, mais que ce public devienne "CONVAINCU", étape préalable au cdc	10
ne pas penser à la place des autres	9
après une intervention pédagogique, je crois qu'il faut lâcher prise : laisser la liberté à la personne de faire ses choix concrets. Notre rôle ayant été de contribuer à une évolution de sa vision du monde et de sa place dans celui-ci	8
sensibilisation sans action : risque de sentiment d'impuissance	5
résultats à long terme - travail dans la durée	5
accepter de ne pas maîtriser - accepter ses limites	5
demande au politique : encourager la coopération entre acteurs - réduire la compétition - besoin d'échanges en réseau (arbitrage ?)	5
il n'y a pas de vérité, l'important s'esr d'échanger; c'est un début de changement	4
amener le questionnement plus que les solutions	4

Traces du
Colloque Changements de comportements

viser la prise de conscience	4
on a tendance à vouloir généraliser, à transférer des visions et des outils d'un domaine dans un autre sans questionner la pertinence par rapport aux thèmes traités, aux acteurs impliqués	4
bienveillance vis-à-vis d'autrui, de soi - nourrir l'estime de soi - dans la pratique quotidienne. Y a-t-il une valeur universelle ? Ethique ? Respect ?	4
comment rendre le comportement changé durable ? Ne devons-nous pas jouer surtout sur les aspects cognitifs et affectifs et moins comportemental ?	3
faire faire - puis diffuser - multiplier	3
cohérence	3
créer du lien social et du collectif	3
pas venir avec des solutions - créer du lien social	3
proposer des alternatives réalistes et les faire identifier par les personnes	2
que les gens choisissent eux-mêmes les comportements adaptés à leur situation	2
"c'est bien pour l'environnement VS "est-ce bien pour vous"	2
remettre en question la notion et le niveau de confort	2
imposer = créer de la résistance	2
créer, imaginer, donner vie à autre chose - ne pas reproduire	2
mettre bout à bout des petites choses et faire les liens pour la cohérence/	2
éviter de créer des résistances. Poser des ? Inciter les ? Ne pas être trop convaincu de détenir la vérité	2
garder en mémoire les étapes par lesquelles nous sommes passés pour en arriver à changer de comportement	2
importance d'une prise de recul ./.. À l'idéologie de mon assos pour espérer toucher le grand public. Eviter la confrontation d'idées	2
évaluer l'impact ? Un leurre... Mais évaluer nos processus	2
on change quand on s'est engagé volontairement devant un groupe	2
réfléchir avant d'agir, stratégie en amont	2
accepter les différences	2
agir au niveau des représentations - accueillir (légitimer) la résistance - pouvoir d'achat responsable	2
L'effet boule de neige permet d'augmenter le nombre de personnes faisant partie d'une même norme ---> cibler les personnes réceptives	2
Avoir des messages ou rompre avec une consommation d'idées sexy ?!	2
proposer des alternatives plutôt que des interdictions	1
pié dans la porte	1
"Adapter ma pratique" ?? Cela dépend d'abord du métier que je fais (commu, péda, militant, ..)	1
hiérarchisation des changements - Attention à ce qui relève des URGENCES	1
choisir 1 cdc parmi une palette de possibilités >< sentiment d'impuissance	1
compassion - décentrage (dessin : qqn qui met des lunettes)	1
permettre aux gens de se situer	1
supprimer les "y en a qui" "ça sert à rien" "oui mais??" --> être enthousiaste ! ?	1
comment communiquer de façon positive ? Parler le même langage	1
Proposer des alternatives plutôt que des interdictions	1
Laisser mes certitudes à la maison et me laisser changer par l'autre	1
La rencontre - la mise en situation - l'engagement = planter une petite graine	1
aller-retour entre la recherche et la pratique	1