

Les 22, 23, 24 novembre 2016

Journées Benelux / Grande Région

Dans un monde en crises,  
l'éducation à l'environnement  
comme levier de changement?



## MARDI 22 NOVEMBRE

**Quentin Vernier, psychologue de l'éducation : "On a tendance à ne pas tenir compte des informations qui vont à l'encontre de notre vision du monde"**

Q. Vernier est psychologue de l'éducation spécialisé dans les questions d'identité et de diversité, mobilisateur d'énergies individuelles et collectives d'acteurs de changements à travers l'éducation populaire et la formation d'adultes

Je vais vous parler d'éducation, au sens large, pour comprendre comment du petit enfant à l'adulte, l'individu entretient des liens avec le monde qui l'entoure, et comment l'éducateur peut renforcer ces liens.

Je pars d'une affirmation : « Toute éducation est créatrice de culture » et « toute éducation est influencée par la culture » (celle de l'éducateur mais aussi celle des individus auquel le projet d'éducation est destiné). Ma carte du monde est faite de représentations, d'une carte mentale constituée de : moi-même, mon identité ; mon image du monde, comment je vois le monde autour du moi ; une boussole, qui est mon système de valeur, mes normes, mes règles de vie. Tout projet éducatif tente d'agir sous ces 3 dimensions. A défaut, il rate son but ou risque d'être inaudible par le public.

1<sup>er</sup> élément : mon identité.

L'identité est un puzzle complexe qui pose une question complexe : qui suis-je ? Cela varie selon les contextes, selon l'âge, selon ce que les autres me renvoient comme image de moi. Cette conscience de son identité, l'enfant l'acquiert progressivement. D'abord par le stade du « non », vers 2 ans. Il se construit progressivement une image de lui, par un double mouvement qui est « comment je m'identifie à telle personne » (identification) et comment je suis différent. Avec l'âge adulte, ce mouvement se stabilise mais reste évolutif avec les différents stades de la vie, le parcours familial, professionnel, un engagement associatif...

2<sup>e</sup> élément : ma vision du monde.

Avant 2-3 ans, le monde forme un tout. Ensuite les enfants vont progressivement cataloguer le monde extérieur, en mettant des étiquettes sur leurs expériences, en créant des tiroirs regroupant des caractéristiques communes. C'est ce qui permet de comprendre le monde et de le gérer. Ces stéréotypes mentaux sont aussi influencés par notre entourage. Ce meuble à tiroirs change de moins en moins au fil des ans, on a tendance à ne pas prendre en considération les informations qui vont à l'encontre de mes images du monde. C'est pourquoi on dit qu'il faut une ou deux générations pour changer les mentalités. C'est aussi pourquoi, si on veut changer la vision du monde d'un individu, il faut commencer le plus tôt possible.

3<sup>e</sup> élément : le système de valeurs

Il comporte 3 paliers :

- égocentrisme (avant 7 ans) : j'adopte un comportement pour éviter les punitions
- palier conventionnel : satisfaire des attentes, intégrer progressivement ce que les autres pensent de moi. Progressivement le respect des règles
- post-conventionnel : évaluation individuelle selon ses propres valeurs. On est prêt à enfreindre une loi si on la considère mauvaise, selon nos visions éthiques et nos valeurs propres. Tous les individus n'atteignent pas ce palier, ou pas dans tous les domaines.

En tant qu'éducateur, on tente de changer les comportements, d'influencer la carte du monde des individus puisque c'est elle qui détermine nos comportements. Si nous ne prenons pas compte de la carte du monde de notre public, on risque le rejet. Si avec un groupe de parents, je parle de la surconsommation et tente de leur faire éviter le suremballage... Certains parents sont attachés au fait d'offrir les meilleures friandises à leur enfant, quitte à ce qu'elles soit emballées. Mon propos va générer une tension dont je dois tenir compte.

En empruntant au monde de la pub, les messages implicites véhiculent des *frames*, qui sont des schémas de pensée, des modes de raisonnement, sous tendus par les images et les messages. Par exemple en matière d'environnement, il y a le frame de la pollution, celui du jardin d'Eden, de la nature comme bien à préserver ; le frame de la disparition des espèces et de la biodiversité en danger ; le *frame* de l'alternative responsable. En tant qu'éducateur, quel est le frame que nous voulons faire passer ? Cela dépend de l'objectif que nous voulons atteindre et de la vision du monde de nos participants. Analysons nos messages pour prendre conscience des *frames* que nous mobilisons et dans quel but. Si je devais synthétiser le message que je veux porter dans mon projet en une phrase, c'est ça mon *frame*.

Exercice : « *Après cet après-midi, quels seraient les critères de l'éducation à la complexité ?* »  
(Réflexion seul pendant une minute, puis en groupe de 4 durant 15 minutes ; définir 4 critères)